



Licence (L1, L2, L3)
Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives
 → **SPÉCIALITÉ : MANAGEMENT DU SPORT**



Campus du Tampon

Conditions d'admission

> **En L1 :**
 Baccalauréat ou Validation des acquis

Taux d'insertion professionnelle

Enquête CEREQ 2007 : La filière STAPS est l'une des filières universitaires professionnalisant le plus (86%)

Contacts

Renseignements sur le contenu pédagogique :

Jean-Michel DELAPLACE
 Tél. : 02 62 57 95 73
 Mél : jean-michel.delaplace@univ-reunion.fr

Renseignements sur le contenu pédagogique de la spécialité :

Sylvain CUBIZOLLES
 Tél. : 02 62 57 95 71
 sylvain.cubizolles@univ-reunion.fr

Renseignements sur la scolarité et l'inscription :

Sandrine CHANFIN
 Tél. : 02 62 57 95 91
 Mél : secretariat.staps@univ-reunion.fr

Objectifs généraux

La licence « Management du Sport » s'inscrit dans le cadre de la formation générale de la licence STAPS. À partir d'un contenu commun à l'ensemble des parcours, il s'agit de proposer aux étudiants une formation au management du sport en deux temps : d'abord une initiation, lors de la deuxième année (L2), puis une spécialisation au cours de leur troisième année (L3). La spécialisation est donc progressive et vise à préparer les étudiants aux métiers du sport et du management du sport tels que : responsable marketing, chef de produit, distributeurs, poste de responsable dans les collectivités.

En fonction de ces objectifs, le projet de formation de la filière Management du Sport est orienté selon 3 axes, que nous souhaitons privilégier lors de ce nouveau quadriennal :

- Renforcer la professionnalisation de nos étudiants par l'intermédiaire de stages en entreprise construits à partir d'un projet professionnel élaboré en amont
- Apporter un éclairage spécifique « management du sport » sur les Activités Physiques et Sportives traditionnelles, mais aussi sur les activités sportives de loisirs, les sports de nature étant particulièrement représentés à La Réunion
- Préparer nos étudiants pour que, s'ils le souhaitent, ils puissent poursuivre leurs études en Master, et notamment au sein du Master « Corps, sports et communication » proposé par le département

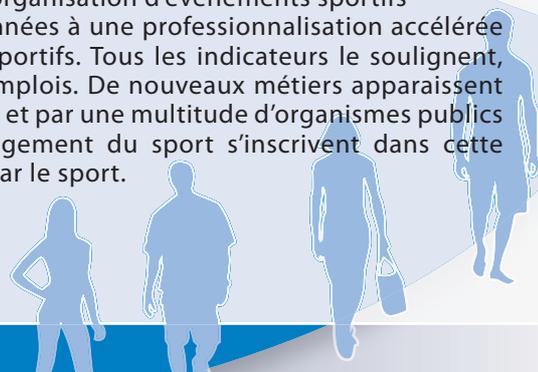
Compétences visées

La spécialité Management du sport vise l'acquisition de cinq compétences qui associées permettent de manager efficacement une organisation sportive :

- Une compétence sociologique : Etre capable de réaliser un diagnostic externe (opportunités/menaces) d'un environnement et d'une population cible ainsi qu'un diagnostic interne (forces/faiblesses) d'une organisation sportive quelconque
- Une compétence socio-économique : Etre capable d'analyser sur le plan socio-économique un marché sportif (offre et demande)
- Une compétence marketing : Etre capable de concevoir, de développer et de promouvoir des politiques sportives et/ou des produits sportifs innovants
- Une compétence en psychologie sociale et en gestion : Etre capable de gérer des ressources humaines, techniques et financières au sein d'une organisation
- Une compétence communicationnelle : Etre capable d'utiliser les outils actuels de la communication et de les appliquer au cadre du Management du Sport

Débouchés

Collectivités Territoriales (ETAPS, CTAPS) ; mouvement sportif et mouvement associatif ; monde de l'entreprise (dans le loisir, la distribution de biens et de services sportifs) ; tourisme sportif ; organisation d'événements sportifs
 On assiste depuis une quinzaine d'années à une professionnalisation accélérée aux métiers du sport et des loisirs sportifs. Tous les indicateurs le soulignent, le sport est devenu un gisement d'emplois. De nouveaux métiers apparaissent régis à la fois par les règles du marché et par une multitude d'organismes publics et privés. Les métiers liés au management du sport s'inscrivent dans cette dynamique de professionnalisation par le sport.



Présentation des enseignements

1^{ère} année : orientation et découverte

Semestre 1	Semestre 2
Sciences Humaines et Sociales 1 Sciences de la Vie 1 Activités Physiques individuelles 1 Activités Physiques d'opposition 1 Activités de Pleine Nature 1 Outils méthodologiques 1	Sciences Humaines et Sociales 2 Sciences de la Vie 2 Activités Physiques individuelles 1 Activités Physiques d'opposition 1 Spécialité sportive 1 Outils méthodologiques 2

2^{ème} année : Perfectionnement et stabilisation

Semestre 3 (40 h de spécialité soit 13 %)	Semestre 4 (40 h de spécialité soit 13 %)
Sciences Humaines & Sociales 3 Sciences de la Vie 3 Spécialité scientifique 1 Activités Physiques individuelles 2 Activités Physiques d'opposition 2 Activités Physiques de Pleine Nature 2 Spécialité Sportive 2 Management du Sport 1	Sciences Humaines & Sociales 4 Sciences de la Vie 4 Spécialité Scientifique 2 Activités Physiques individuelles 2 Activités Physiques d'opposition 2 Spécialité Sportive 3 Management du Sport 2

3^{ème} année : Spécialisation

Semestre 5 (200 h de spécialité soit 65 %)	Semestre 6 (150 h de spécialité soit 50 %)
Sciences de la Vie 5 Spécialité Scientifique 3 Activités Physiques individuelles 3 Activités Physiques d'opposition 3 Management et marketing 1 Outils du management 1 Sociologie et communication 1	Sciences Humaines & Sociales 6 Spécialité Scientifique 4 Activités Physiques individuelles 6 Activités Physiques d'opposition 3 Management & Marketing 2 Outils du management 2 Sport & Management 2 Sociologie & Communication 2

